



LEBENS LAUF

Alexander Burkhardt

Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH)
Werbung und Marktkommunikation

Geboren 6. September 1976 in Stuttgart

ZIELSETZUNG

Werber mit internationaler Account- und Projekt-Managementenerfahrung sucht nach einer Position mit Aufstiegsmöglichkeiten im Bereich Marketing, Werbung oder Medienproduktion.

BERUFSERF AHRUNG

ACCOUNT MANAGER & GRAFIK DESIGNER

gardyneHOLT, Auckland/Neuseeland (März 2004 bis Juni 2006)

Account Manager für den Auckland Regional Council (ARC), Auckland Regional Transport Authority (ARTA) und weitere Kunden aus dem Bildungssektor. Tätig in Print und Web Design, sowie Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung.

GRAFIK DESIGNER

gardyneHOLT, Auckland/Neuseeland (Juni 2003 bis Nov 2003)

Grafik Design Praktikum in Print und Web.

PROJEKTASSISTENT

jangled nerves, Stuttgart (Januar 2003 bis Mai 2003)

Koordination und Überwachung der Medienproduktion in den Bereichen Web, Multimedia Anwendungen, Computer Animation für Audi, Museen, O2.

WISSENSCHAFTLICHE HILFSKRAFT

Hochschule der Medien Stuttgart (Oktober 2001 bis Oktober 2002)

Verwaltungs- und Rechercheaufgaben im Bereich internationales Marketing.

ONLINE MARKETING ASSISTENT

digital media center, Stuttgart (August 2000 bis Januar 2001)

Praktikum im Bereich Online Marketing. Mitarbeit an Projekten für BOL, Leitz, Neckermann. Konzeption und Mangement der Produktion von Werbebannern und Online Gewinnspielen.

MULTIMEDIA DESIGNER

gadget Mediengestaltung, Stuttgart (März 1999 bis August 1999)

Praktikum im Bereich Multimedia Design. Mitarbeit an der Produktion von Werbespots, Websites und einem animierten Kurzfilm.

WEB- DESIGNER & ADMINISTRATOR

Magirus Datentechnik, Stuttgart (Mai 1998 bis Februar 1999)

Gestaltung, Programmierung und Aktualisierung der Firmenwebseite und Produktdatenbank.

AUSBILDUNG

DIPLOM-WIRTSCHAFTSINGENIEUR (FH) WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION

Fachhochschule Stuttgart - Hochschule der Medien
(März 1998 bis Dezember 2002)

Diplomarbeit für den BUNTE Entertainment Verlag:
Die Rolle von BUNTE in der Kommunikation und die daraus resultierende
Relevanz für die Werbung.

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE TECHNISCH ORIENTIERT

Universität Stuttgart (Oktober 1997 bis März 1998)

ZIVILDIENTST

Diakoniestation Stuttgart (August 1996 bis August 1997)

FACHGEBUNDENES ABITUR

Louis Leitz Wirtschaftsgymnasium Stuttgart (August 1993 bis Juni 1996)

BESONDERE KENNTNISSE UND ERFAHRUNG

COMPUTER KENNTNISSE

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) und OpenOffice
- Windows, Apple Mac
- Gute Kenntnisse in HTML, CSS
- Grundkenntnisse in PHP, Javascript, VB Script

GRAFIK DESIGN SOFTWARE

Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash, Quark Xpress, Freehand,
Dreamweaver, LightWave 3D und After Effects.

FREMDSPRACHEN

Englisch fließend in Wort und Schrift.

WEITERE KENNTNISSE

- Gute Erfahrung in den Bereichen Online Marketing,
Suchmaschinenoptimierung und Marketing im Bildungssektor
- Gute Erfahrung im Bereich Information Design

INTERESSEN

Web Design, Online Marketing, Motion Graphics Design, Badminton
und 3D Animation.

Referenzen auf Anfrage